**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг в туристическом бизнесе**  |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Краткое содержание дисциплины** |
| 1. Понятие и структура маркетинга в туристическом бизнесе
 |
| 1. Жизненный цикл развития продуктов в туристическом бизнесе
 |
| 1. Специфика инструментов брендинга в туристическом бизнесе
 |
| 1. Средства маркетинга в туристическом бизнесе
 |
| 1. Особенности продвижения в сети интернет
 |
| 1. Продвижение и развитие продуктов и услуг в туристическом бизнесе
 |
| **Список литературы** |
| **Основная литература**1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям / [В. Т. Гришина [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 448 с. <http://znanium.com/go.php?id=415400>
2. Гальчук, Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 240 с. http://znanium.com/go.php?id=472675
3. Маркетинг территорий [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 262 с. (7 экз.)
4. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 1045 с. 5экз.

**Дополнительная литература**1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 232 с. (1 экз.)
2. Бутко, И. И. Маркетинг в туризме [Текст] : учебное пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников; [под ред. И. И. Бутко]. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°: Наука Спектр, 2013. - 411 с. (1 экз.)
3. Бородин, В. В. Анализ социально-экономической эффективности туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Бородин. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 230 с. <http://znanium.com/go.php?id=391779>
4. Дашкова, Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе [Текст] : учебное пособие / Т. Л. Дашкова. - Москва : Дашков и К°, 2011. - 71 с. (15 экз.)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа* Справочная правовая система ГАРАНТ
* Справочная правовая система Консультант плюс
 |
| **Перечень онлайн курсов** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н |

Аннотацию подготовил Ергунова О.Т.

Заведующий кафедрой

туристического бизнеса и гостеприимства Ергунова О.Т.